

## Steckbrief: Marketing

### Tägliche Aufgaben

- ✓ Konzepte und Strategien ausarbeiten
- ✓ Marktforschung
  - ☼ Zielgruppe analysieren und Bedürfnisse erarbeiten
  - ☼ Marktkenntnis aneignen
  - ☼ Wirtschaftliche Aspekte erforschen
- ✓ Vertriebs- und Werbekanäle identifizieren und ausschöpfen
- ✓ Effizienz der Maßnahmen untersuchen und optimieren

### Arbeitsbereiche

- ✓ Werbe- und Kommunikationsagenturen, Marktforschungsinstitute, Eventagenturen, Start-Ups, Unternehmensberatungen, Marketing- und Vertriebsabteilungen
- ✓ Klassisches Marketing, Direktmarketing, Produktmanagement, PR, Marktforschung, B2B, B2C, Neuromarketing, Guerilla Marketing

### Studium

- ☼ BWL-Studium
- ☼ Spezielles Marketingstudium
- ☼ Geisteswissenschaftliches Studium

### Ausbildung

- ☼ Kaufmann für Marketingkommunikation
- ☼ Gestalter für visuelles Marketing
- ☼ Servicefachkraft für Dialogmarketing

### Gehalt



### Voraussetzungen

- ✓ Kreative Ader
- ✓ Immer up to date
- ✓ Wirtschaftliches Verständnis
- ✓ Strategisch und flexibel
- ✓ Fit im Umgang am Computer
- ✓ Kommunikationsstark
- ✓ Empathisch und Organisationstalent
- ✓ Verhandlungsgeschick

## Probleme bei der Bewerbung? Wir empfehlen:



**Bewerbung schreiben lassen**  
Professionell und individuell

Benötigt deine Bewerbung eine Generalüberholung?  
Auf  [Die-Bewerbungsschreiber.de](https://www.die-bewerbungsschreiber.de) helfen dir  
die Profis bei der Aktualisierung deiner  
Bewerbungsunterlagen!

**MEHR ERFAHREN >**

[www.die-bewerbungsschreiber.de](https://www.die-bewerbungsschreiber.de)