

Steckbrief: Social Media Manager/-in

Tägliche Aufgaben

- ✓ Unternehmenskommunikation
 - ⚙️ Strategische Content- Erstellung und -Veröffentlichung
 - ⚙️ Krisenmanagement
 - ⚙️ Kommunikation mit Kunden, Bewerbern und Geschäftspartnern
- ✓ Entwicklung einer Erfolgsstrategie
 - ⚙️ Erstellung von Redaktionsplänen, Social Media-Strategien und Guidelines
 - ⚙️ Integration und systematische Optimierung der Unternehmensprofile
 - ⚙️ Planung von Kampagnen (anhand von aktuellen Trends / Themen)
- ✓ Monitoring / Performance Checks
 - ⚙️ Durchführung und Erstellung von Analysen und regelmäßigen Reportings
 - ⚙️ Koordination und Steuerung der Unternehmensaktivitäten in sozialen Medien
 - ⚙️ Überwachung des Erfolgs mithilfe von Tools

Arbeitsbereiche

- ✓ Einzelhandel, Lebensmittelindustrie, Medienwirtschaft, Marketingbranche, Dienstleistungsunternehmen

Ausbildungsmöglichkeiten

- ⚙️ Duale Ausbildung oder Studium
- ⚙️ Dauer: drei bis fünf Jahre
- ⚙️ Spezialisierung durch Fortbildung
- ⚙️ Abitur bevorzugt

Karrierechancen

- ⚙️ Spezialisierung auf Tool / Netzwerk
- ⚙️ Weiterbildungen
- ⚙️ Fernstudium
- ⚙️ Selbstständigkeit

Gehalt



Voraussetzungen

- ✓ Gute Rechtschreibung & Schreibweise
- ✓ Bildbearbeitungsprogramme kennen
- ✓ Online-Affinität & Kreativität
- ✓ Am Puls der Zeit bleiben
- ✓ Analytisches & technisches Verständnis
- ✓ Strategisches & organisiertes Arbeiten
- ✓ Interesse für rechtliche Grundlagen
- ✓ Kommunikationsstark & empathisch

Probleme bei der Bewerbung? Wir empfehlen:



Bewerbung schreiben lassen
Professionell und individuell

Benötigt deine Bewerbung eine Generalüberholung?
Auf  [Die-Bewerbungsschreiber.de](https://www.die-bewerbungsschreiber.de) helfen dir die Profis bei der Aktualisierung deiner Bewerbungsunterlagen!

MEHR ERFAHREN >

www.die-bewerbungsschreiber.de